



FUNDRAISER PER PASSIONE
società benefit

*Bilancio
del Bene
Comune*

ABSTRACT 2020



PERCHÉ *un Bilancio del Bene Comune*



Luciano Zanin
Amministratore Unico di
Fundraiserperpassione

Perché le imprese esistono per questo!

Produrre ben-essere diffuso

investendo su persone, competenze e strumenti è lo scopo di un'azienda che intraprende un percorso verso il Bene Comune.

Questa esperienza è stata il nostro maggior successo del 2020: grazie ad un facilitatore **tutto il team di Fundraiserperpassione si è confrontato con coraggio sugli aspetti della gestione di un'azienda benefit e del bene comune.**

Siamo riusciti a mettere a fuoco con maggiore metodo gli aspetti da migliorare e il potenziale ancora da sprigionare verso il Bene Comune.

Grazie quindi a coloro che hanno deciso di partecipare a questo viaggio e Grazie a coloro che ci hanno guidato in questo non facile, ma irrinunciabile percorso di senso.





CHE COS'È *un Bilancio del Bene Comune*

- Un Bilancio del Bene Comune è uno **strumento rendicontativo, strategico e trasformativo** in grado di fornire un quadro completo dello stato dell'arte dell'impresa rispetto al suo contributo al Bene Comune.



Esso guida l'impresa nell'analisi e nella valutazione della qualità dell'applicazione dei valori fondamentali dell'Economia del Bene Comune: **Dignità Umana, Solidarietà e Giustizia Sociale, Sostenibilità ambientale, Trasparenza e Co-determinazione democratica**. Questi valori vengono messi in relazione con i principali gruppi di stakeholder: **fornitori, soci e partner finanziari, collaboratori, clienti e utenti e contesto sociale**.

Nella realizzazione del percorso è emerso che i principali stakeholder su cui Fundraiserperpassione investe sono: **il contesto sociale, i clienti e i collaboratori**.





CHI SIAMO

Oltre a contare su un gruppo di 14 professionisti con diverse competenze e specializzazioni, Fundraiserperpassione si avvale di partnership significative.

I nostri principali partner: **Codici Ricerche** (cooperativa sociale milanese che si occupa in particolare di valutazioni di impatto, ricerche e osservatori sociali), **Quinonprofit** (portale per tematiche normative, amministrative e fiscali), **Italia Non Profit** (il primo e più completo portale italiano del settore), **ASSIF** (Associazione Italiana Fundraiser) e **Rete del Dono** (piattaforma italiana di crowdfunding e personal fundraising).

Il nostro proposito, ovvero perché esistiamo

Fundraiserperpassione contribuisce a fare evolvere il ruolo delle organizzazioni rispetto al contesto sociale in cui operano, consapevoli che comunità socialmente sostenibili possono essere luoghi dove è desiderabile vivere. Fundraiserperpassione contribuisce a far evolvere la relazione che le organizzazioni hanno con il concetto di sostenibilità integrale.





IL CONTESTO SOCIALE

l'impatto nella comunità a SERVIZIO *del* DONO

Fundraiserperpassione **affianca gli attori del Terzo Settore nella ri-generazione delle comunità attraverso le pratiche di dono.**

Fundraiserperpassione ha un impatto nella diffusione della cultura del dono, nel rafforzamento del capitale sociale, nella sensibilizzazione verso problematiche sociali, anche comunicando e aderendo alle cause dei propri clienti.

Contribuisce inoltre a migliorare la comunità facilitando il movimento di risorse economiche inutilizzate e donazioni immobilizzate a beneficio del Bene Comune.

Fundraiserperpassione concretizza tutto questo sia attraverso i servizi di consulenza e formazione sui temi del fundraising, peopleraising e marketing, sia attraverso incontri pro bono a favore di organizzazioni del Terzo Settore.

l'IMPATTO dei nostri servizi sulle organizzazioni del Terzo Settore con cui collaboriamo

2020

4.127.483 €



Ammontare donazioni ricevute dalle organizzazioni clienti durante il periodo di start up del fundraising

5.263



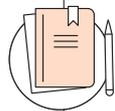
Nuovi donatori attivati

17



Numero fundraiser assunti dalle organizzazioni clienti

228



Numero persone a cui è stata erogata la formazione

8



Progetti attivati Pro Bono

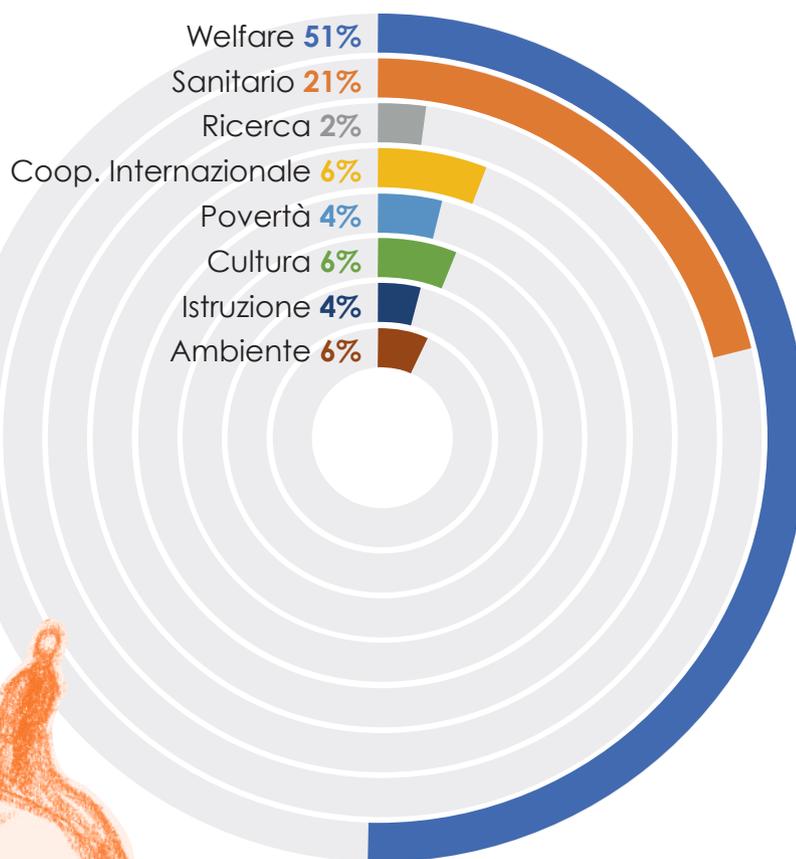
75



nuovi volontari per il fundraising attivati



Gli AMBITI di INTERVENTO in cui operiamo



l'impatto nella comunità attraverso le nostre PRATICHE di DONO

Fundraiserperpassione contribuisce al Bene Comune realizzando attività dirette di donazione a favore di enti del Terzo Settore, cittadini e fundraiser. Queste attività si concretizzano in:

- **Dono di competenze e di tempo:** nel 2020 sono stati attivati 8 progetti di consulenza pro bono per un valore equivalente a 30.000 €
- **Dono di denaro:** sponsorizzazioni di eventi organizzati e donazione a progetti rilevanti per un valore complessivo di 6.350 €
- **Fondo aziendale che sostiene il Bando Dono e Dintorni** a favore della promozione della cultura del dono e dello sviluppo della professione del Fundraiser. Nel 2020 abbiamo accantonato 4.000 €.



Il bando Dono e Dintorni è un'iniziativa che eroga risorse ad enti e fundraiser per promuovere la cultura del dono e lo sviluppo della professione. Nel 2020 abbiamo sostenuto:

Adriana Amato

contributo di 1500 €
per attività
di formazione del
team di fundraising
attraverso la
metodologia
Lego Serious Play

Roberta Fornara

contributo di 1000 €
per realizzazione
di una
piece teatrale
sul volontariato,
come dono
di tempo

Marco Vegliante

contributo di 1000 €
erogato da
Rete del Dono
per premiare la
miglior esperienza
di personal
fundraiser.



I CLIENTI

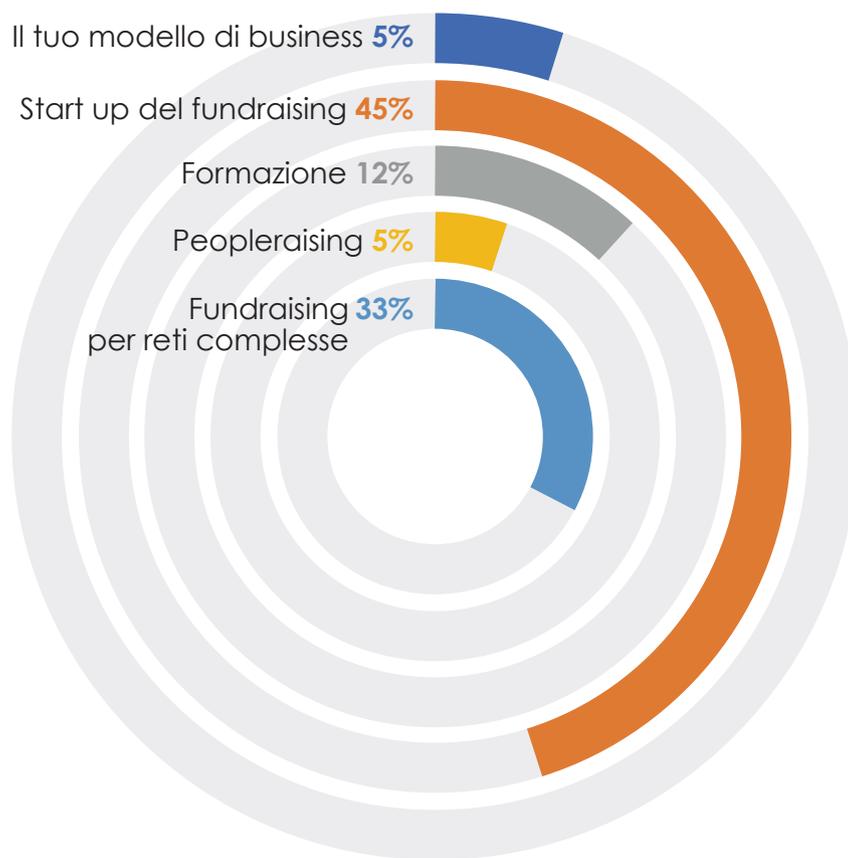
la crescita nella CONDIVISIONE

Fundraiserperpassione si è sempre posta come obiettivo quello di **contribuire alla crescita del Terzo Settore in Italia**, condividendo informazioni, strumenti e conoscenze con le organizzazioni con le quali entra in contatto. Questo principio si manifesta:

- Nella **elaborazione di contenuti** interessanti e utili affinché i potenziali clienti possano sceglierci come partner.
- Nella **personalizzazione del servizio** e la relativa valorizzazione economica secondo le esigenze dei clienti.
- Nell'inserimento di una **clausola di recesso senza penali** nei contratti nel caso in cui la collaborazione non dia i frutti attesi.
- Nella **gestione puntuale dei reclami** da parte dei consulenti con il supporto della Direzione per garantire la massima soddisfazione dei clienti.
- Nella realizzazione di **progetti pro bono** a favore di organizzazioni non in grado di sostenere l'investimento necessario.

"Cerchiamo di far crescere il settore prima che il numero di clienti. Se non ci sono le condizioni per una proficua e reciproca collaborazione siamo disposti a rinunciare all'incarico." [L.Z.]

i SERVIZI REALIZZATI nel 2020 per rafforzare il Terzo Settore e la cultura del dono



I COLLABORATORI

INVESTIRE *sulle* PERSONE

a servizio del Bene Comune

Fundraiserperpassione ha definito un proposito che guida i consulenti nelle attività quotidiane e si impegna a fornire strumenti e competenze al proprio team per tendere verso il Bene Comune. Questo ha portato l'azienda a dotarsi nel 2020 di un nuovo **modello organizzativo ispirato ai principi TEAL e al metodo Holacracy**.

In questo modello i **ruoli** e le relative **responsabilità (definiti come domini)** sono definiti mediante un processo collettivo e condiviso da tutto il gruppo.

Tramite questo processo **ogni collaboratore è reso responsabile del proprio dominio**, è in grado di prendere tutte le decisioni necessarie per portare a termine la propria attività ed inseguire il proposito.

'Una delle cose che contraddistingue Fundraiserperpassione è il modo di considerare i propri collaboratori non soltanto come professionisti ma soprattutto come persone che hanno necessità personali e famigliari da conciliare con il lavoro. È proprio il work life balance che ispira Fundraiserperpassione nella relazione, nella condivisione e nel lavoro: il gruppo aiuta il singolo non solo nel miglioramento delle proprie competenze, ma anche nei momenti di vulnerabilità personale' EB

I principi TEAL

- **PROPOSITO EVOLUTIVO:** è un atteggiamento di perenne ascolto generativo verso l'esterno di ciò che la comunità richiede, di quale cambiamento positivo l'azienda si sente chiamata a produrre nel mondo e perché dovrebbe farlo.
- **SELF MANAGEMENT:** rappresenta la consapevolezza del valore del fare insieme, invita le persone a decidere in autonomia, a fidarsi di se stessi e degli altri e di divenire un sistema fluido d'autorità distribuita.
- **PIENEZZA:** è un insieme coerente di pratiche che consentono alle persone di essere riconosciute nella loro interezza e non solo nel loro ruolo, di mettere a frutto i loro talenti e di lavorare senza la necessità di indossare maschere.

"Io mi sento parte di un gruppo dal quale ricevo moltissimo e cerco di dare ciò che posso. Non mi sento un fornitore, quasi nemmeno un collaboratore, siamo qualcosa di più. Il collaboratore esterno dà un pezzetto e se ne va per la sua strada ...noi camminiamo insieme." MG

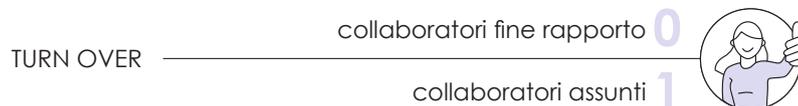
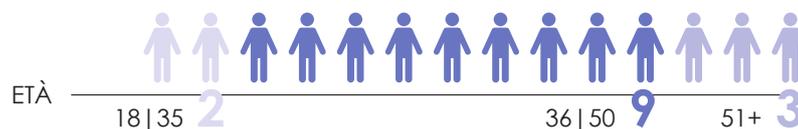
Sebbene formalmente si tratti di collaborazioni a Partita IVA, nel caso di collaboratrici che hanno trascorso periodi di inattività per maternità o carichi di cura familiare, l'organizzazione ha sempre cercato di rendere agevole il rientro al lavoro, accomodando le loro necessità familiari.

"Dopo la nascita del secondo figlio per un lungo periodo non sono riuscita a lavorare direttamente sul campo... Ho continuato a partecipare alla formazione di Fundraiserperpassione e a tutti i momenti di aggiornamento... mi sono sempre sentita parte della squadra e mai un peso per l'aver scelto di diventare mamma una seconda volta" MDN



il nostro TEAM *in* NUMERI

2020



I FORNITORI SOCI *e* PARTNER *finanziari*

Fundraiserperpassione **considera i fornitori dei veri partner strategici** con i quali collabora da lungo tempo, alcuni sin dalla fondazione della società.

Insieme a loro viene programmato annualmente il lavoro da svolgere, anticipando le necessità, condividendo le tempistiche di consegna e concordando le condizioni.

I fornitori non vengono sottoposti a pressione commerciale e vedono corrisposti i loro compensi in maniera precisa e puntuale.

Per quanto riguarda la scelta dei fornitori di beni e servizi non continuativi, vi è in programma la definizione di una policy che includa criteri relativi alla sostenibilità ambientale lungo la filiera.

IL FINANZIAMENTO ETICO

investire sulle PERSONE

Fundraiserperpassione ha sempre operato tramite **capitale proprio** e **reinvestito gli utili per lo sviluppo** della società, senza distribuirli ai soci.

I principali **investimenti** effettuati sono stati **sui collaboratori**, attraverso l'erogazione di formazione, la pratica della supervisione della consulenza effettuata dai consulenti senior verso quelli junior, la fornitura di strumenti di lavoro aggiornati e agevoli anche per il lavoro da remoto.

- Capitale proprio 46.236 € composto da:
 - Capitale sociale 10.000 € - Riserve 5.100 €
 - Utili esercizi precedenti non distribuiti 23.900 €
 - Utile esercizio 2020 7.236 €
- Somma investimenti 2020: 61.040 €
- Fatturato 2020: 306.187 €

il Fondo Aziendale

Fundraiserperpassione annualmente accantona parte dei propri utili di impresa in un fondo di intermediazione filantropica presso la **Fondazione di comunità Fondazione Italia per il Dono**. Questo permette all'azienda di avere una fondazione di impresa "ospitata" senza i costi e la gestione della stessa. Attualmente il fondo d'impresa sostiene il Bando Dono e Dintorni.





la MATRICE *del Bene Comune*

Ed ecco la nostra Matrice del Bene Comune!
Ci siamo autovalutati con un punteggio da 0 a 10 per ogni aspetto positivo e con un punteggio da 0 a -200 per ogni aspetto negativo proposto. Le autovalutazioni sono state validate da altre 2 imprese in via di bilanciamento durante gli incontri di peer assessment. I punteggi definitivi per ogni aspetto sono stati sommati in modo ponderato in base ad alcuni dati dimensionali e al settore della nostra impresa per ottenere il punteggio complessivo.

Lo sforzo di **auto-valutazione** è ciò che rende il percorso più sfidante ma anche più oggettivo, permette infatti di capire facilmente quali sono le **aree di miglioramento e di interesse su cui investire** in futuro. Inoltre il **confronto peer to peer** crea valore aggiunto poiché mette in relazione con enti diversi e con nuovi sguardi che arricchiscono il lavoro fatto.

Abbiamo ottenuto un punteggio di 478/1000 che corrisponde ad un livello esperto, ovvero: L'impresa ha tradotto sperimentazioni e prime misure in politiche stabili e sistematiche in diversi ambiti, al di là degli obblighi di legge.



la nostra **MATRICE del Bene Comune**

Group evaluation **MATRICE 5.0** (Valutazione in gruppo peer)

Azienda: Fundaiserperpassione srl SB

Altri partecipanti: Fondazione Mirafiori, Società Mutua Piemonte

Moderatore: dott.ssa Stella Catto



<p>Il presente documento attesta il risultato e l'avvenuta valutazione reciproca tra un gruppo di aziende, partendo da un'auto-valutazione. Ai fini di questa attestazione non vengono richiesti documenti probanti: le imprese partecipanti alla valutazione di gruppo hanno validato reciprocamente i risultati delle autovalutazioni di ciascuna azienda, in un processo di raffronto delle proprie politiche e azioni orientate al Bene Comune. Si precisa che i risultati della valutazione tra pari possono differire da quelli risultanti da un audit esterno.</p> <p>Per ulteriori informazioni sulla matrice, sui temi ed aspetti e sul sistema audit si consulti: www.economia-del-bene-comune.it</p>	<p>Punteggio complessivo group evaluation:</p> <p>478/1000 (48%)</p> <p>Attestato valido fino al: 29/07/2023</p>
--	--

Valore Portatore d'interesse	Dignità umana	Solidarietà & giustizia	Sostenibilità ecologica	Trasparenza & condivisione delle decisioni	Punteggio complessivo per PORTATORE DI INTERESSE
A) Fornitori	A1 La dignità umana lungo la filiera	A2 Solidarietà e giustizia nella filiera	A3 Sostenibilità ecologica nella filiera	A4 Trasparenza e condivisione delle decisioni lungo la filiera	Punteggio 24/97 (24%)
	(Punteggio 3/28) 10%	(Punteggio 8/28) 30%	(Punteggio 8/28) 30%	(Punteggio 4/14) 30%	
B) Proprietari & partner finanziari	B1 Atteggiamento etico nell'impiego del denaro	B2 Atteggiamento sociale nell'impiego del denaro	B3 Investimenti socio-ecologici e impiego del denaro	B4 Proprietà e condivisione delle decisioni	Punteggio 46/97 (47%)
	(Punteggio 8/14) 60%	(Punteggio 14/14) 100%	(Punteggio 21/42) 50%	(Punteggio 3/28) 10%	
C) Collaboratori	C1 La dignità umana sul posto di lavoro	C2 Welfare aziendale, retribuzione e organizzazione del lavoro	C3 Promozione del comportamento ecologico dei collaboratori	C4 Condivisione delle decisioni e trasparenza in azienda	Punteggio 194/389 (50%)
	(Punteggio 67/111) 60%	(Punteggio 78/111) 70%	(Punteggio 6/56) 10%	(Punteggio 44/111) 40%	
D) Clienti & concorrenti	D1 Relazioni etiche con la clientela	D2 Cooperazione e solidarietà con i concorrenti	D3 Impatto ecologico dell'utilizzo e dello smaltimento di prodotti e servizi	D4: Partecipazione dei clienti e trasparenza dei prodotti	Punteggio 122/222 (55%)
	(Punteggio 39/56) 70%	(Punteggio 39/56) 70%	(Punteggio 11/56) 20%	(Punteggio 33/56) 60%	
E) Contesto sociale	E1 Senso e impatto dei prodotti e servizi sulla società	E2 Contributo per la collettività	E3 Riduzione dell'impatto ecologico	E4 Trasparenza e condivisione sociale delle decisioni	Punteggio 92/194 (47%)
	(Punteggio 44/56) 80%	(Punteggio 14/28) 50%	(Punteggio 6/56) 10%	(Punteggio 28/56) 50%	
Punteggio complessivo per VALORE	Punteggio 161/264 (61%)	Punteggio 153/236 (65%)	Punteggio 51/236 (22%)	Punteggio 113/264 (43%)	

Federazione per l'Economia del Bene Comune in Italia

Il Presidente pro tempore: dott.ssa Lidia Di Vece

Moderatore: dott.ssa Stella Catto





Verso il Bene Comune: OBIETTIVI di miglioramento 2021-2025

Nella fase finale del percorso abbiamo messo a fuoco e concretizzato in forma di obiettivo gli spunti di miglioramento che abbiamo raccolto durante la realizzazione del bilancio dal lavoro di gruppo e dai feedback ricevuti grazie alla valutazione peer.



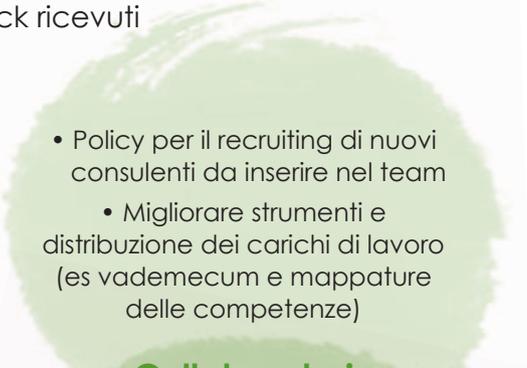
Clienti

- Sito e materiali accessibili anche a persone con disabilità sensoriale

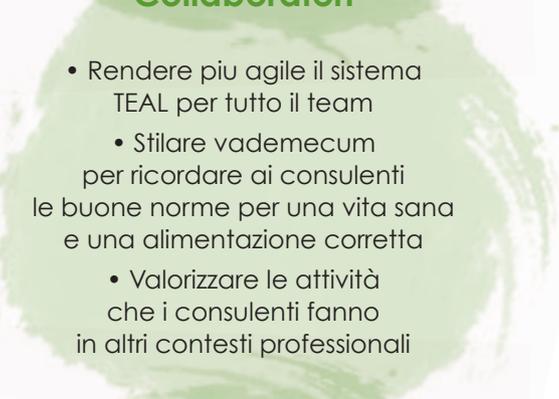


Impatto&Ambiente

- Progetto di compensazione delle emissioni di Co2 prodotte dalle trasferte dei consulenti
 - Policy che guidi le attività pro bono
- Policy di selezione dei fornitori che si basi sulla solidarietà e la giustizia sociale

- 
- Policy per il recruiting di nuovi consulenti da inserire nel team
 - Migliorare strumenti e distribuzione dei carichi di lavoro (es vademecum e mappature delle competenze)

Collaboratori

- 
- Rendere più agile il sistema TEAL per tutto il team
 - Stilare vademecum per ricordare ai consulenti le buone norme per una vita sana e una alimentazione corretta
 - Valorizzare le attività che i consulenti fanno in altri contesti professionali



L'organizzazione si impegna ad immaginare entro il 2025 contratti innovativi che leghino FPP, il consulente collaboratore, altre realtà nelle quali i singoli consulenti operano a differente titolo (conscious contract).





Donare è un'Arte



FUNDRAISERPERPASSIONE
società benefit

FundraiserPerPassione srl

Via Roma, 34
36030 Caldogno (VI)

Tel. 0444 905779 - 349 6064311

www.fundraiserperpassione.it
info@fundraiserperpassione.it

Sede Operativa:
Piazza Europa, 13
36030 Caldogno (VI)

Sede Legale:
Via Roma, 34
36030 Caldogno (VI)