



In partnership con



Con il patrocinio di



In collaborazione con



Bando

“DONO E DINTORNI”

5^a edizione

2023

BANDO "DONO E DINTORNI" 2023 – Quinta Edizione

È giunto alla quinta edizione il Bando Dono e Dintorni, l'iniziativa promossa da **Fundraiserperpassione** in partnership con **Rete del Dono**, in collaborazione con **ASSIF- Associazione Italiana Fundraiser** e **Italia Non Profit**, a sostegno di chi svolge la professione di fundraiser e promotore del dono!

Il Bando è sostenuto dal fondo aziendale di Fundraiserperpassione, costituito con le finalità di incentivare la cultura del dono e lo sviluppo della professione di fundraiser e del promotore del dono, e dal contributo di Fondazione Rete del Dono, la cui mission è sostenere e diffondere la cultura del dono e della cittadinanza attiva.

IL CONTESTO

Il Bando Dono e Dintorni 2023 intende sostenere i/le fundraiser nel loro percorso di crescita professionale, incentivando l'acquisizione delle competenze trasversali necessarie ad affrontare dal punto di vista personale e professionale il momento storico che stiamo attraversando.

I contesti in cui le/i fundraiser operano sono sempre più dinamici e complessi, per questo, oltre alle competenze tecniche, è sempre più necessario dotarsi di competenze trasversali come la capacità di **pianificare** e di **guardare strategicamente al futuro**, il saper utilizzare **metodi e strumenti collaborativi** per favorire i **processi decisionali e la capacità di gestire e motivare gruppi di lavoro**.

Il bando premierà anche la **miglior esperienza digitale di Personal Fundraising**.

Chi è il Personal Fundraiser?

Il *Personal Fundraiser* è colui/colei che sostiene un'organizzazione non profit che decide di non limitarsi a donare, ma di fare un passo in più **attivandosi in prima persona nella raccolta fondi, donando e invitando la propria community a fare lo stesso; il Personal Fundraiser è a tutti gli effetti l'ambasciatore dell'ente che vuole sostenere**: ci mette la faccia e non ha remore ad esporsi in prima persona per promuovere e sostenere un progetto, anzi lo fa con slancio e passione. Il suo grande valore è quello di far conoscere alla propria rete la buona causa che ha deciso di sostenere e di invitarla a donare.

Il personal fundraiser di oggi è una persona che lavora col digitale per coinvolgere la sua community nel suo progetto di raccolta fondi, sviluppando quindi competenze trasversali nell'utilizzo degli strumenti digitali per sviluppare una strategia di promozione online.

RISORSE DISPONIBILI E MODALITÀ DI EROGAZIONE

Il budget messo a disposizione per l'edizione 2023 è di **2.000€** (duemila/00) grazie alle risorse del fondo aziendale di Fundraiserperpassione, a cui si aggiungono ulteriori **800€** (ottocento/00) più quattro gift card¹ di **Fondazione Rete del Dono** dal valore di **50€/cadauna**. La commissione di selezione si riserva di assegnare le risorse disponibili a seconda del numero e della qualità delle proposte ricevute, per entrambi gli ambiti del bando.

CHE COSA FINANZIA

Per l'edizione 2023 sono previsti due ambiti finanziamento:

A) SVILUPPO DELLA PROFESSIONE: L'obiettivo principale è finanziare **studi, percorsi formativi ed esperienze** che favoriscano lo sviluppo e il miglioramento delle **competenze trasversali e soft skill** dei/delle fundraiser. L'obiettivo è **contribuire al miglioramento delle capacità necessarie ai/alle fundraiser per svolgere quotidianamente e in modo efficace la professione**, anche alla luce dei cambiamenti sociali e all'interno delle organizzazioni. È inoltre importante che **l'esperienza sia fruibile e divulgabile a terzi**, proprio nello spirito della massima diffusione e contaminazione del dono.

A titolo esemplificativo e non esaustivo per **competenze trasversali e soft skill** relative alla professione di fundraiser si intendono le questioni legate a: metodi collaborativi, processi decisionali, anticipazione strategica, gestione dei gruppi e/o dei conflitti, rapporto con la governance, ecc. Sono considerati ammissibili studi e approfondimenti su temi quali ad esempio i beni relazionali, il dono dal punto di vista antropologico, filosofico e sociologico e l'economia civile, ecc., poiché la loro conoscenza supporta e contribuisce al miglioramento della professione. È inoltre possibile presentare proposte o elaborazioni di esperienze in cui la connessione tra discipline diverse possa supportare la diffusione della cultura del dono e/o la professione di fundraiser.

Saranno finanziati (a titolo esemplificativo e non esaustivo): percorsi formativi, tesi di laurea, paper, elaborazioni di esperienze educative e professionali sui temi di cui sopra. In sede di valutazione la commissione presterà particolare attenzione alla modalità e agli strumenti di diffusione e di presentazione pubblica dei contenuti del progetto.

¹ La Gift Card di Fondazione Rete del Dono è una carta predonata che permette di fare un regalo solidale, coinvolgendo chi la riceve nella scelta della buona causa da sostenere. Il destinatario della Gift Card infatti può scegliere a quale progetto di raccolta fondi destinare l'importo predonato.

Non saranno finanziati (a titolo esemplificativo e non esaustivo): percorsi formativi relativi alle tecniche e agli strumenti di fundraising.

B) PERSONAL FUNDRAISING: obiettivo è premiare la miglior campagna di Personal Fundraising a sostegno di un'organizzazione non profit (ovvero premiare una campagna di raccolta fondi digitale, non una raccolta fondi offline tipo il banchetto). Nello specifico sarà valutata la capacità del personal fundraiser di: attivare la propria comunità di riferimento, coinvolgere il maggior numero di donatori, dimostrare un buon grado di creatività, personalizzare la campagna e coinvolgere la propria community mediante strumenti digitali. Poiché riteniamo che le nuove generazioni agiscano un ruolo fondamentale nella diffusione della cultura del dono, saranno privilegiate le esperienze promosse da personal fundraiser under 40.

Saranno accettate le esperienze che avranno raggiunto **almeno il 50% dell'obiettivo di raccolta** della campagna.

Saranno escluse le candidature pervenute dai Personal Fundraiser vincitori di edizioni precedenti del presente bando e vincitori di altri contest di Rete del Dono sul Personal Fundraising (RDD Challenge, RDD Christmas Challenge, Corri Solidale Challenge).

CHI PUÒ PARTECIPARE

La call è aperta alle persone e/o gruppi di persone che sono interessate ad approfondire e diffondere i temi sopra indicati in collaborazione con Fundraiserperpassione.

Per entrambi gli ambiti, le persone che intendono candidarsi devono obbligatoriamente presentare il proprio progetto in partnership con un'organizzazione non profit che, per ragioni di erogazione dal fondo aziendale, sarà la destinataria del contributo.

L'erogazione relativa all'ambito B - Personal Fundraising andrà a sostenere l'attività dell'organizzazione non profit oggetto della campagna.

COME PARTECIPARE

Se vuoi candidarti per l'ambito A – Sviluppo della professione compila il form: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeUK4JJI6iduBTAVCdeqAa0-4NTwGIEMXAtfM7S7qMNWbTRdQ/viewform?usp=sf_link

Se vuoi candidarti per l'ambito B – Personal Fundraising compila il form:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeUK4JJl6iduBTAVCdeqAa0-4NTwGIEMXAtfM7S7qMNWbTRdQ/viewform?usp=sf_link

TERMINI:

Le candidature possono essere presentate dal 1 Marzo al 5 Maggio 2023

I progetti relativi all'ambito Sviluppo della professione dovranno essere realizzati entro il 30 Aprile 2023.

Per l'ambito Personal Fundraising sono ammissibili le esperienze realizzate dall' **01 Gennaio 2022 al 01 Marzo 2023**

Gli esiti verranno comunicati il **31 Maggio 2023**

Per informazioni e dettagli: bando@fundraiserperpassione.it