



FUNDRAISER PER PASSIONE  
società benefit

*Bilancio  
del Bene  
Comune*

ABSTRACT 2023



FUNDRAISER PER PASSIONE  
società benefit

## *Bilancio del Bene Comune*

ABSTRACT 2023

### *Indice*

7 | IL CONTESTO SOCIALE

13 | I CLIENTI

15 | I COLLABORATORI

17 | I FORNITORI

18 | IL FINANZIAMENTO ETICO



4 | *Siamo fuori dal tunnel...*

5 | *Che cos'è un Bilancio del Bene Comune*

6 | *Chi siamo*

7 | **IL CONTESTO SOCIALE**

*L'impatto nella comunità  
a servizio del dono*

8 | *L'impatto dei nostri servizi nel 2023*

I1 | *I clienti accompagnati nel 2023*

I2 | *Le nostre pratiche di dono*

I3 | **I CLIENTI**

*Come miglioriamo il terzo settore*

I4 | *I servizi realizzati nel 2023*

I5 | **I COLLABORATORI**

I6 | *Il nostro team in numeri*

I7 | **I FORNITORI**

I8 | **IL FINANZIAMENTO ETICO**

I9 | *Gli obiettivi di miglioramento  
raggiunti nel 2023*

20 | *Conclusioni*



# *Siamo FUORI dal tunnel* ● ● ●



**Luciano Zanin**  
Amministratore Unico di  
Fundraiserperpassione

Parafrasando la famosa canzone di Caparezza, **il 2023 è stato l'anno del rilancio. Dopo due anni di fatiche e sofferenze, la Fundraiserperpassione è tornata ad avere un piccolo ma significativo utile.**

Ci abbiamo messo un po', ma abbiamo sistemato le cose, o meglio, ci siamo riallineati con le tendenze del mercato e con i grandi cambiamenti del Covid e post Covid.

Abbiamo stabilizzato il fatturato, abbiamo diminuito la componente dei consulenti, un po' per necessità, ma soprattutto per scelte personali degli stessi, e abbiamo rielaborato e rinverdito i servizi.

Siamo riusciti a fare questo importante, e in alcuni momenti doloroso, passaggio senza rinunciare al nostro modo "di fare le cose", **mantenendo saldi i principi che ci guidano e senza cambiare gli scopi della Società che rimangono quelli di creare valore condiviso contribuendo al cambiamento ed allo sviluppo del Terzo Settore in Italia.**

Abbiamo sbagliato e appreso in questo periodo e questa quarta edizione del bilancio del bene comune ne dà conto: è arricchita di nuovi indicatori. Abbiamo fatto un ulteriore sforzo, quello di misurare di più e meglio il valore che la Fundraiserperpassione produce e offre a tutti i propri stakeholder.

Leggete l'abstract, il quale rappresenta un bignami di quello che abbiamo rilevato e su cui abbiamo riflettuto, poi, magari, diteci se siete d'accordo o dissentite.

*Buona lettura.*





# CHE COS'È *un Bilancio del Bene Comune*

● Un Bilancio del Bene Comune è uno **strumento rendicontativo, strategico e trasformativo** in grado di fornire un quadro completo dello stato dell'arte dell'impresa rispetto al suo contributo al Bene Comune.

Esso guida l'impresa nell'analisi e nella valutazione della qualità dell'applicazione dei valori fondamentali dell'Economia del Bene Comune: **Dignità Umana, Solidarietà e Giustizia Sociale, Sostenibilità ambientale, Trasparenza e Co-determinazione democratica**. Questi valori vengono messi in relazione con i principali gruppi di stakeholder: **fornitori, soci e partner finanziari, collaboratori, clienti e utenti e contesto sociale**.

Nella realizzazione del percorso è emerso che i principali stakeholder su cui Fundraiserperpassione investe sono: **il contesto sociale, i clienti e i collaboratori**.





## CHI SIAMO

Oltre a contare su un gruppo di 10 professionisti con diverse competenze e specializzazioni, Fundraiserperpassione si avvale di partnership significative.

I nostri principali partner: **Codici** (cooperativa sociale milanese che si occupa in particolare di valutazioni di impatto, ricerche e osservatori sociali), **Quinonprofit** (portale per tematiche normative, amministrative e fiscali), **Italia Non Profit** (il primo e più completo portale italiano del settore), **ASSIF** (Associazione Italiana Fundraiser) e **Rete del Dono** (piattaforma italiana di crowdfunding e personal fundraising).

### *Il nostro proposito, ovvero perché esistiamo*

Fundraiserperpassione contribuisce a fare evolvere il ruolo delle organizzazioni rispetto al contesto sociale in cui operano, consapevoli che comunità socialmente sostenibili possono essere luoghi dove è desiderabile vivere. Fundraiserperpassione contribuisce a far evolvere la relazione che le organizzazioni hanno con il concetto di sostenibilità integrale.





## CONTESTO SOCIALE

### *l'impatto nella comunità* *a SERVIZIO del DONO*

Fundraiserperpassione **affianca gli attori del Terzo Settore nel miglioramento delle comunità attraverso le pratiche di dono.**

Fundraiserperpassione concretizza tutto questo sia attraverso i servizi di consulenza e formazione sui temi del fundraising, peopleraising e marketing, sia attraverso incontri pro bono a favore di organizzazioni del Terzo Settore.

Nel corso del 2023 è stata realizzata una **revisione dei servizi** offerti alle organizzazioni del Terzo Settore, la quale ha portato alla **creazione di un'offerta rinnovata** che risponde alle nuove esigenze dei clienti, con un focus particolare al settore delle **cooperative sociali** e ai servizi di **intermediazione filantropica.**

# *l'IMPATTO dei nostri servizi nel 2023*

**3.498.215 €**

Ammontare donazioni ricevute  
dalle organizzazioni clienti  
durante il periodo di consulenza

**3.663** Nuovi donatori  
attivati

**25** Fundraiser assunti  
dalle organizzazioni clienti

**250**

Volontari attivati dalle  
organizzazioni clienti  
durante la consulenza

**237** Persone a cui è stata  
erogata la formazione

**4**

Progetti attivati  
Pro Bono



## QUATTRO ANNI *di bene comune*

Quattro edizioni del Bilancio del bene comune ci hanno permesso di raccogliere dei dati aggregati relativi all'impatto dei servizi di Fundraiserperpassione presso i propri clienti. Riportiamo qui di seguito questi dati relativi agli anni 2020-2023:

**15.244.000 €**

Raccolti in donazioni  
dagli enti che seguiamo

**22.312**

Nuovi donatori  
degli enti che seguiamo

**84** Nuovi posti  
di lavoro creati

**851** Persone  
formate

**26** Pro bono  
attivati



## *i nuovi* INDICATORI

Nel corso del 2023 è stata attuata una puntuale revisione degli indicatori di rilevazione degli effetti e degli impatti dell'attività di Fundriaserperpassione presso gli enti del Terzo settore.

L'obiettivo di questa revisione è stato quella di **dar conto e di far risaltare gli aspetti qualitativi, oltre che quelli quantitativi, della diffusione della cultura del dono presso le organizzazioni clienti.**

Alcuni dei nuovi indicatori misurati sono i seguenti:

**46**

Consiglieri del board  
che partecipano  
all'attività di fundraising

**369**

Volontari che  
partecipano all'attività  
di fundraising

**117**

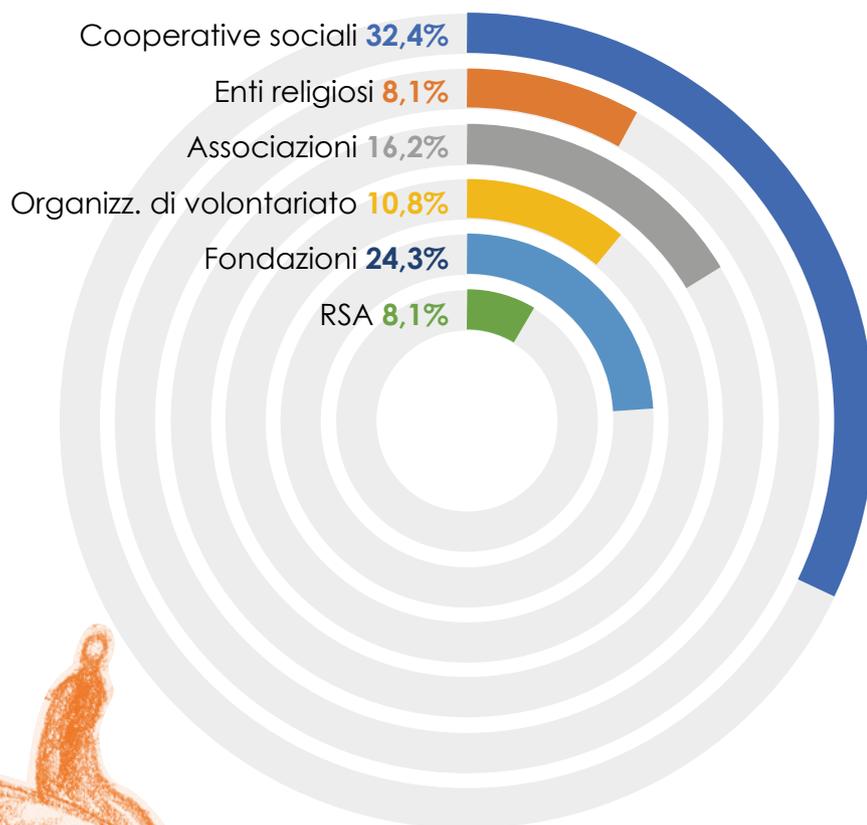
Dipendenti o collaboratori  
che partecipano  
all'attività di fundraising

**2**

Persone  
assunte/individuate  
nell'organigramma  
come Peopleraiser



# *I clienti* ACCOMPAGNATI *nel 2023*



# le nostre PRATICHE di DONO

Fundraiserperpassione contribuisce al Bene Comune realizzando attività dirette di donazione a favore di enti del Terzo Settore, cittadini e fundraiser. Queste attività si concretizzano in:

- **Dono di competenze e di tempo:** nel 2023 sono stati attivati 4 progetti di consulenza pro bono per un valore equivalente a 6.300 €.
- **Dono di denaro:** sponsorizzazioni di eventi organizzati e donazione a progetti rilevanti per un valore complessivo di 2.600 €.
- **Fondo aziendale che sostiene il Bando Dono e Dintorni** a favore della promozione della cultura del dono e dello sviluppo della professione del Fundraiser. Nel 2023 abbiamo erogato 2.000 €.

Il bando Dono e Dintorni è un'iniziativa che eroga risorse ad enti e fundraiser per promuovere la cultura del dono e lo sviluppo della professione. Nella quinta edizione del 2023 abbiamo sostenuto:

*Nicol  
Gastaldello*

Partecipazione al  
Master di II livello in  
"Previsione Sociale  
– Social Foresight"

*Valentina  
Campagnaro*

Menzione speciale  
per il progetto  
"La Somma  
delle Parti"

*Il bando non verrà riproposto per il prossimo anno in quanto riteniamo necessaria una pausa di riflessione delle strategie e finalità.*



## I CLIENTI

### *come miglioriamo il TERZO SETTORE*

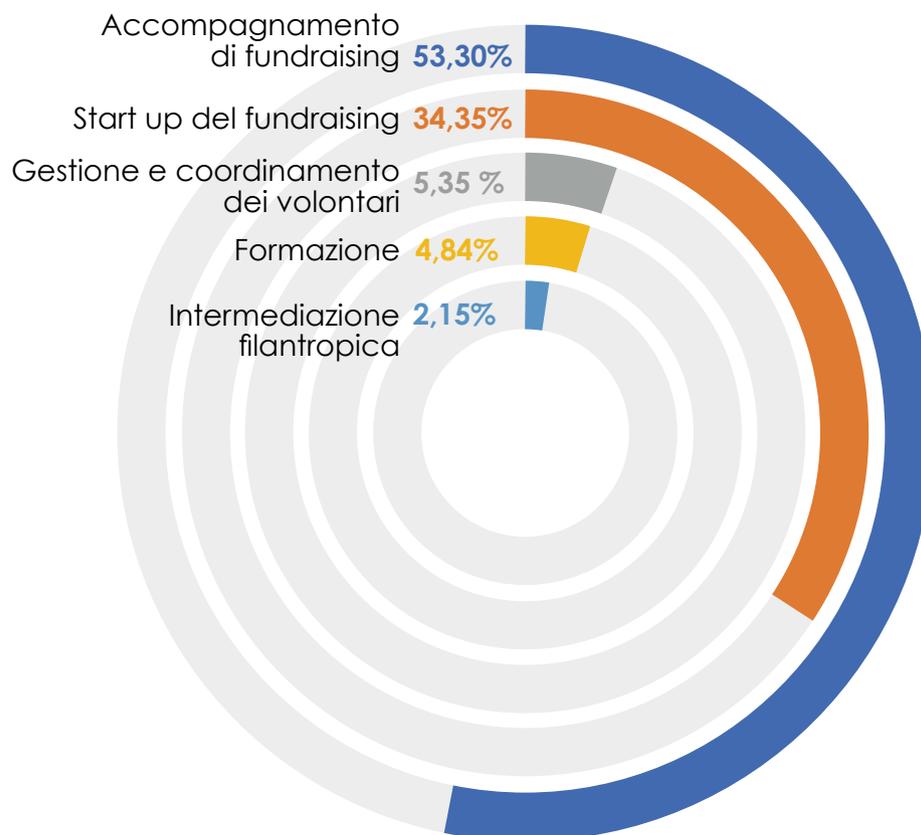
Fundraiserperpassione si è sempre posta come obiettivo quello di **contribuire alla crescita del Terzo Settore in Italia**, condividendo informazioni, strumenti e conoscenze con le organizzazioni con le quali entra in contatto. Questo principio si manifesta:

- Nella **elaborazione di contenuti** interessanti e utili affinché i potenziali clienti possano sceglierci come partner.
- Nella **personalizzazione del servizio** e la relativa valorizzazione economica secondo le esigenze dei clienti.
- Nell'inserimento di una **clausola di recesso senza penali** nei contratti nel caso in cui la collaborazione non dia i frutti attesi.
- Nella **gestione puntuale dei reclami** da parte dei consulenti con il supporto della Direzione per garantire la massima soddisfazione dei clienti.
- Nella realizzazione di **progetti pro bono** a favore di organizzazioni non in grado di sostenere l'investimento necessario.

*"Cerchiamo di far crescere il settore prima che il numero di clienti. Se non ci sono le condizioni per una proficua e reciproca collaborazione siamo disposti a rinunciare all'incarico." [L.Z.]*

## *i* SERVIZI REALIZZATI *nel 2023*

Le principali differenze negli ultimi 4 anni sono principalmente due: **non solo start up ma anche accompagnamenti di enti che vogliono lavorare sulle strategia di fidelizzazione dei donatori**, e già da due anni si è ampliato il lavoro sul tema della gestione e coordinamento dei volontari. Questo indica secondo noi una **maggiore attenzione alle persone**, allo scopo di valorizzare e fidelizzare di chi decide di donare il proprio tempo a beneficio del Bene comune.



## I COLLABORATORI

L'azienda si è dotata nel 2020 di un nuovo **modello organizzativo ispirato ai principi TEAL e al metodo Holacracy**.

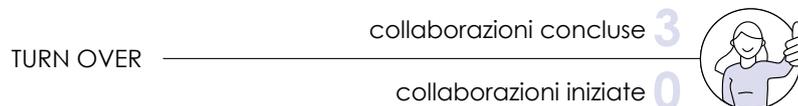
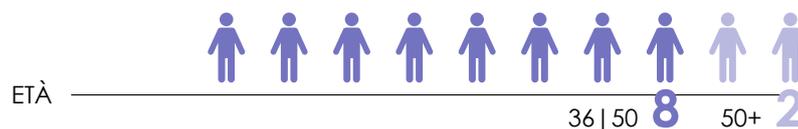
In questo modello i **ruoli** e le relative **responsabilità (definiti come domini)** sono definiti mediante un processo collettivo e condiviso da tutto il gruppo.

Tramite questo processo **ogni collaboratore è reso responsabile del proprio dominio**, è in grado di prendere tutte le decisioni necessarie per portare a termine la propria attività ed inseguire il proposito.

Nel corso del 2023 alcuni consulenti hanno deciso di interrompere la collaborazione con la Società. Questa decisione è stata presa per motivi personali o contingenti. In ogni caso queste decisioni sono state prese di comune accordo, con l'obiettivo di preservare la società e di garantire a tutti la libera scelta sui loro sviluppi professionali futuri.

# *il nostro* TEAM *in* NUMERI

## 2023



## I FORNITORI

Fundraiserperpassione **considera i fornitori dei veri partner strategici** con i quali collabora da lungo tempo, alcuni sin dalla fondazione della società.

**Insieme a loro viene programmato annualmente il lavoro da svolgere, anticipando le necessità, condividendo le tempistiche di consegna e concordando le condizioni.**

I fornitori non vengono sottoposti a pressione commerciale e vedono corrisposti i loro compensi in maniera precisa e puntuale.

Per quanto riguarda la scelta dei fornitori di beni e servizi non continuativi, vi è in programma la definizione di una policy che includa criteri relativi alla sostenibilità ambientale lungo la filiera.

## IL FINANZIAMENTO ETICO

Fundraiserperpassione ha sempre operato tramite **capitale proprio** e **reinvestito gli utili per lo sviluppo** della società, senza distribuirli ai soci.

I principali **investimenti** effettuati sono stati **sui collaboratori**, attraverso l'erogazione di formazione, la pratica della supervisione della consulenza effettuata dai consulenti senior verso quelli junior, la fornitura di strumenti di lavoro aggiornati e agevoli anche per il lavoro da remoto.

- Capitale proprio 16.858 € composto da:
  - Capitale sociale 10.000 €
  - Riserve 4.672 €
  - Utili portati a nuovo 0 €
  - Utile esercizio 2023 2.186 €
- Fatturato 2023: 283.710 €

### il Fondo Aziendale

Fundraiserperpassione annualmente accantona parte dei propri utili di impresa in un fondo di intermediazione filantropica presso la **Fondazione di comunità Fondazione Italia per il Dono**. Questo permette all'azienda di avere una fondazione di impresa "ospitata" senza i costi e la gestione della stessa. Attualmente il fondo d'impresa sostiene il Bando Dono e Dintorni.



# *gli OBIETTIVI di miglioramento da raggiungere*

Gli obiettivi di miglioramento da raggiungere che ci siamo posti **per i prossimi anni** sono:

## **Fornitori&Clienti**

- Definire entro il **2025** una politica per la scelta dei fornitori e dei beni e servizi anche non continuativi che tenga conto degli aspetti relativi alla solidarietà e alla giustizia sociale lungo la filiera
- Raccogliere in modo sistematico i feedback sul grado di soddisfazione dei fornitori
  - Misurare il livello di soddisfazione dei clienti verso i nostri servizi tramite un progetto di customer satisfaction
- Entro il **2025** rendere accessibile e fruibile il sito aziendale e i materiali di comunicazione anche a persone con impedimenti della vista tramite l'utilizzo del font open dislessic o del braille.



# CONCLUSIONI

Numeri, numeri, numeri, a volte un po' freddi a volte significativi, a volte quantitativi, ma a volte anche qualitativi, che danno conto della realtà e che aiutano ad analizzare quello che è accaduto e soprattutto a cercare di dare una direzione a quello che accadrà.

Rispetto al nostro osservatorio, le donazioni sono più o meno stabili, mentre sono diminuiti il numero dei nuovi donatori. Questo è un trend che si vede anche a livello nazionale per ragioni di concentrazione della ricchezza, ma nel nostro caso, dato il plafond dei nostri clienti, in realtà ha anche un'altra chiave di lettura: **le organizzazioni non profit con le quali collaboriamo stanno lavorando molto, e con successo, sulla fidelizzazione dei donatori attivi.**

Questo a significare che **l'attenzione dei clienti di Fundraiserperpassione si sta anche spostando dalle donazioni ai donatori**, la qual cosa altro non può farci che piacere, dovendo essere proprio i donatori il centro dell'interesse di chi fa fundraising e promozione del dono.

Infine, uno dei dati che ci dà maggiore soddisfazione e che comunque denota la continua crescita dell'investimento che le Organizzazioni fanno nel fundraising sono quelle 22 persone assunte come fundraiser interni che porteranno avanti le attività nel corso degli anni.

Quindi si può affermare con consapevolezza e senza falsa modestia che le organizzazioni che seguiamo mostrano tutte le caratteristiche di enti che stanno facendo un "upgrade" rispetto al loro fundraising (e quindi rispetto anche alle risorse da destinare alle rispettive missioni e progetti) e il valore che producono ricade sulle comunità dove queste operano.

*C'è di che essere molto contenti!*





# *Donare è un'Arte*



FUNDRAISERPERPASSIONE  
società benefit

**f in**

**FundraiserPerPassione srl**  
**Società Benefit**  
Via Roma, 34  
36030 Caldogno (VI)

Tel. 0444 905779 - 349 6064311  
[www.fundraiserperpassione.it](http://www.fundraiserperpassione.it)  
[info@fundraiserperpassione.it](mailto:info@fundraiserperpassione.it)

*Sede Operativa:*  
Piazza Europa, 13  
36030 Caldogno (VI)

*Sede Legale:*  
Via Roma, 34  
36030 Caldogno (VI)