



In partnership con



In collaborazione con



Bando

“DONO E DINTORNI”

4^a edizione

2022

BANDO "DONO E DINTORNI" 2022 – Quarta Edizione

È giunto alla quarta edizione il Bando Dono e Dintorni, l'iniziativa promossa da **Fundraiserperpassione** in partnership con **Rete del Dono**, in collaborazione con **ASSIF- Associazione Italiana Fundraiser** e **Italia Non Profit**, a sostegno di chi svolge la professione di fundraiser e promotore del dono!

Il Bando è sostenuto dal fondo aziendale di Fundraiserperpassione, costituito con le finalità di incentivare la cultura del dono e lo sviluppo della professione di fundraiser e del promotore del dono, e dal contributo di Rete del Dono.

IL CONTESTO

Durante i primi mesi dell'emergenza sanitaria abbiamo assistito ad innumerevoli webinar e occasioni formative, dovute tanto all' inaudita circostanza che stavamo vivendo, quanto al ricorso a piattaforme digitali che han reso fruibile una grande quantità di proposte formative.

Superata questa fase iniziale, la pandemia ha lasciato spazio a profonde riflessioni sul piano personale e professionale. Molte persone si stanno interrogando rispetto al senso del proprio agire, e se qualcuno/a ha trovato conferme e motivazione rispetto al percorso professionale intrapreso, molti/e altre/i hanno scelto di cambiare direzione generando il fenomeno delle "Grandi Dimissioni", con +85% di dimissioni nel 2021 rispetto all'anno precedente (Fonte: Ministero del lavoro).

In questo scenario il Bando Dono e Dintorni 2022 intende sostenere i/le fundraiser nel loro percorso di crescita professionale, incentivando l'acquisizione delle competenze trasversali necessarie ad affrontare dal punto di vista personale e professionale il momento storico che stiamo attraversando.

La pandemia ha facilitato il ricorso al **digitale**, ma ha anche fatto emergere l'importanza di alcune competenze trasversali come la capacità di **ri-pianificare** e di **guardare strategicamente al futuro**, l'individuazione di **metodi e strumenti collaborativi** per favorire i **processi decisionali e la capacità di gestire lo stress sia individuale che del team di lavoro**.

Il bando premierà anche la **miglior esperienza digitale di Personal Fundraising**.

Chi è il Personal Fundraiser?

Il *Personal Fundraiser* è colui/colei che sostiene un'organizzazione non profit che decide di non limitarsi a donare, ma di fare un passo in più **attivandosi in prima persona nella raccolta fondi, donando e invitando la propria community a fare lo stesso**; in altre parole è chi ci mette la faccia e non ha remore ad esporsi in prima persona per promuovere e sostenere un progetto, anzi lo fa con slancio e passione. Il suo grande valore è quello di far conoscere alla propria rete la buona causa che

ha deciso di sostenere e di invitarla a donare. **Il personal fundraiser di oggi è una persona che lavora col digitale per coinvolgere la sua community nel suo progetto di raccolta fondi, sviluppando quindi competenze trasversali nell'utilizzo degli strumenti digitali per sviluppare una strategia di promozione online.**

RISORSE DISPONIBILI E MODALITÀ DI EROGAZIONE

Il budget messo a disposizione per l'edizione 2022 è di **3.000€** (tremila/00) grazie alle risorse del fondo aziendale di Fundraiserperpassione, a cui si aggiungono ulteriori **1.000€** (mille/00) messi a disposizione da Rete del Dono. **La commissione di selezione si riserva di assegnare le risorse disponibili a seconda del numero e della qualità delle proposte ricevute, per entrambi gli ambiti del bando.**

CHE COSA FINANZIA

Per l'edizione 2022 sono previsti due ambiti finanziamento:

A) SVILUPPO DELLA PROFESSIONE: L'obiettivo principale è finanziare **studi, percorsi formativi ed esperienze** che favoriscano lo sviluppo e il miglioramento delle **competenze trasversali e soft skill** dei/delle fundraiser. L'obiettivo è **contribuire al miglioramento delle capacità necessarie ai/alle fundraiser per svolgere quotidianamente e in modo efficace la professione**, anche alla luce degli apprendimenti e dei bisogni emersi nel corso della pandemia. È inoltre importante che **l'esperienza sia fruibile e divulgabile a terzi**, proprio nello spirito della massima diffusione e contaminazione del dono.

A titolo esemplificativo e non esaustivo per **competenze trasversali e soft skill** relative alla professione di fundraiser si intendono le questioni legate a: *metodi collaborativi, processi decisionali, anticipazione strategica, gestione del team ecc.* Sono considerati ammissibili studi e approfondimenti su temi quali: *i beni relazionali, il dono dal punto di vista antropologico, filosofico e sociologico e l'economia civile, poiché la loro conoscenza supporta e contribuisce al miglioramento della professione.* È inoltre possibile presentare proposte o elaborazioni di esperienze in cui la *connessione tra discipline diverse possa supportare la diffusione della cultura del dono e/o la professione di fundraiser.*

Saranno finanziati (a titolo esemplificativo e non esaustivo): percorsi formativi, tesi di laurea, paper, elaborazioni di esperienze educative e professionali sui temi di cui sopra. In sede di valutazione la commissione presterà particolare attenzione alla modalità e agli strumenti di diffusione e di presentazione pubblica dei contenuti del progetto.

Non saranno finanziati (a titolo esemplificativo e non esaustivo): percorsi formativi relativi alle tecniche e agli strumenti di fundraising.

B) PERSONAL FUNDRAISING: obiettivo è premiare la miglior esperienza digitale di Personal Fundraising a sostegno di un'organizzazione non profit (ovvero premiare una campagna di raccolta fondi digitale, non una raccolta fondi offline tipo il banchetto). Nello specifico sarà valutata la capacità del personal fundraiser di: **attivare la propria comunità di riferimento, coinvolgere il maggior numero di donatori, dimostrare un buon grado di creatività e personalizzazione della campagna e di coinvolgere la propria community mediante strumenti digitali.** Poiché riteniamo che le nuove generazioni agiscano un ruolo fondamentale nella diffusione della cultura del dono, saranno privilegiate le esperienze promosse da personal fundraiser under 40. Saranno accettate le esperienze che avranno raggiunto **almeno il 50% dell'obiettivo di raccolta** della campagna.

Saranno escluse le candidature pervenute dai Personal Fundraiser vincitori di contest RDD Christmas Challenge.

CHI PUÒ PARTECIPARE

La call è aperta alle persone e/o gruppi di persone che sono interessate ad approfondire e diffondere i temi sopra indicati in collaborazione con Fundraiserperpassione.

Per entrambi gli ambiti, le persone che intendono candidarsi devono **obbligatoriamente presentare il proprio progetto in partnership con un'organizzazione non profit che, per ragioni di erogazione dal fondo aziendale, sarà la destinataria del contributo.**

L'erogazione relativa all'ambito B - Personal Fundraising andrà a sostenere l'attività dell'organizzazione non profit oggetto della campagna.

COME PARTECIPARE

Se vuoi candidarti per l'ambito A – Sviluppo della professione compila il form: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe-OjtZIQPbeskbzftagXkn_BWO5DI-9-WQqldlLdCBobI8A/viewform?usp=sf_link

Se vuoi candidarti per l'ambito B – Personal Fundraising compila il form: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe-OjtZIQPbeskbzftagXkn_BWO5DI-9-WQqldlLdCBobI8A/viewform?usp=sf_link



TERMINI:

Le candidature possono essere presentate dal 15 Marzo al 15 Maggio 2022

I progetti relativi all'ambito *Sviluppo della professione* dovranno essere realizzati entro il 30 Aprile 2023.

Per l'ambito *Personal Fundraising* sono ammissibili le esperienze realizzate dall' **01 Gennaio 2021 al 01 Marzo 2022**

Gli esiti verranno comunicati il **1 Giugno 2022**

Per informazioni e dettagli: bando@fundraiserperpassione.it

