**DESCRIZIONE DELLA CAMPAGNA - AMBITO B – PERSONAL FUNDRAISING**

1. **PRESENTAZIONE DEL SOGGETTO PROPONENTE (max 2000 caratteri)**Esperienza nell’ambito del fundraising, competenze, qual è e come è nata la relazione tra il personal fundraiser e l’organizzazione beneficiaria;
2. **PRESENTAZIONE DELLA CAMPAGNA (max 2500 caratteri)**Descrivi l’oggetto della campagna; quali sono stati gli obiettivi; quali azioni sono state realizzate per raggiungerli; come è stata attivata la comunicazione (social, stampa online e offline, e altri canali), se, come, e con quali effetti sono stati ingaggi degli influencer.
3. **RISULTATI DELLA CAMPAGNA**Indicare i risultati ottenuti

|  |  |
| --- | --- |
| **DATO** | **INDICATORE** |
| Donatori | n. |
| Donazioni | €. |
| Raggiungimento dell’obiettivo | % |
| (altri indicatori a discrezione del candidato/a) |  |

1. **IMPATTI SULL’ORGANIZZAZIONE (max. 1000 caratteri)**

Descrivi gli impatti della tua campagna sull’organizzazione che hai scelto di supportare

1. **Coordinate Bancarie Ente Beneficiario**

|  |  |
| --- | --- |
| **ENTE INTESTATARIO** |  |
| **BANCA** |  |
| **FILIALE** |  |
| **CODICE IBAN** |  |